

## Presseinformation

April 2019

**IFA Global Press Conference 2019 in Huelva, Spanien**

### **Metz präsentiert globale Markenstrategie**

**Die Global Press Conference stellt den internationalen Auftakt der Kommunikationsaktivitäten rund um die IFA, global führende Messe für Consumer Electronics und Home Appliances, dar. Vor 300 Journalisten aus 55 Ländern präsentiert der deutsche TV-Traditionshersteller Metz in Huelva, Spanien, seine globale Markenausrichtung.**

Metz, im Premium-TV-Segment beheimatet und bisher vorrangig im deutschsprachigen Raum vertreten, baut seine internationale Markenausrichtung weiter aus. Neben der im DACH-Markt bereits erfolgten Umsetzung der Zwei-Marken-Strategie mit Metz Classic und METZ blue, sowie der Einführung von METZ blue in Hongkong, Indien und weiten Teilen Süd- und Osteuropas, folgt nun mit der Präsentation der globalen Markenstrategie auf der IFA Global Press Conference (25. bis 27. April 2019 in Huelva, Spanien), der nächste Meilenstein des konsequenten Internationalisierungskurses.

Unter dem Titel „METZ blue – a German TV brand goes global“ präsentiert Metz seinen Weg auf den globalen TV-Markt. Nicht nur stellt das Unternehmen seine Funktion als europäisches Forschungs- und Entwicklungszentrum seines Mutterkonzerns SKYWORTH sowie seine Verantwortung für das komplette Europa-geschäft vor, sondern zeigt vor internationalem Publikum auch die nächsten Schritte auf dem Weg zur globalen Marke auf.



*Präsentiert die globale Markenstrategie von Metz: CEO Dr. Norbert Kotzbauer*

METZ blue bringt seit der Markteinführung im September 2018 mit Android 8.0 und dem damit verbundenen Zugriff auf Filme, Spiele und Apps über den Google Play Store, integrierter Sprachsteuerung durch den Google Assistant

Metz Consumer Electronics GmbH  
Ohmstraße 55  
90513 Zirndorf / Germany

Sandra Tronczyk  
Marketing & Presse  
Tel.: +49 (0) 911 / 97 06-239  
E-mail: [presse@metz-ce.de](mailto:presse@metz-ce.de)  
Internet: [www.metzblue.com](http://www.metzblue.com)

sowie zahlreicher smarter Funktionalitäten nahezu grenzenloses Entertainment in jedes Wohnzimmer.

#### **Weitere Informationen**

METZ blue: <https://www.metzblue.com/de-DE/>

IFA Global Press Conference: <https://gpc.ifa-berlin.com/>



Metz Consumer Electronics GmbH  
Ohmstraße 55  
90513 Zirndorf / Germany

Sandra Tronczyk  
Marketing & Presse  
Tel.: +49 (0) 911 / 97 06-239  
E-mail: [presse@metz-ce.de](mailto:presse@metz-ce.de)  
Internet: [www.metzblue.com](http://www.metzblue.com)